
Dossier de Presse

ininitiatives

Notre métier : trouver, concevoir et proposer des solutions de collecte de fonds
simples à mettre en œuvre, avec les meilleures garanties.

CONTACT PRESSE : AGENCE PRESS° STATION
Sylvia ABITBOL
17 Avenue de Ségur 75007 PARIS
TEL : 01 47 05 88 80
contact@press-station.fr

Notre métier

C'est en discutant avec ses copains de Lycée, devenus enseignants, que l'idée de proposer des solutions aidant à compléter les budgets des associations est venue à Franck Vallée (le créateur et directeur d'Initiatives).

Les budgets alloués aux projets pédagogiques (classes de mer, voyages linguistiques...) sont en effet souvent restreints et les associations scolaires (Association de Parents d'Élèves, Foyer Socio Éducatif...) se démènent pour trouver le complément nécessaire.

Elles font alors appel à la solidarité en organisant les traditionnels tombolas, kermesses, marchés de Noël, ventes de fleurs...

Mais l'organisation de ces événements demande beaucoup de temps aux parents et enseignants bénévoles et au final, ne sont pas toujours très rentables.

C'est pourquoi, Initiatives propose des programmes clés-en-mains et sans risque pour atteindre leurs objectifs.

Qui sommes-nous ?

Initiatives est née d'un constat simple : les établissements scolaires et les associations loi 1901 ont besoin chaque année de trouver des fonds pour leurs projets pédagogiques, artistiques, culturels et sportifs.

Notre métier : trouver, concevoir et proposer des solutions de collecte de fonds simples à mettre en œuvre, avec les meilleures garanties.

Le marché : en 18 ans d'existence, Initiatives est devenu LE spécialiste reconnu des solutions de collecte de fonds pour les établissements scolaires, les associations sportives et l'ensemble du monde associatif.

Cette année par exemple, Initiatives a participé à la réalisation de plusieurs dizaines de milliers de projets associatifs (pédagogiques, artistiques, culturels ou sportifs : sorties scolaires, achats d'équipements...).

Public concerné

Initiatives compte plus de 25 000 associations clientes. Elle s'adresse :

- aux associations (Coop, Scol., APE, APEL, OGEC, etc...) dans les écoles primaires, collèges et lycées (publics ou privés) et BTS ;
- aux associations sportives toutes disciplines (notamment foot, ping-pong, karaté, judo, tennis, hand-ball, basket, gymnastique, natation, rugby, omnisport) ;
- aux associations sociales et culturelles (Comités des fêtes, MJC, Comités des œuvres sociales, maisons familiales rurales, amicales des sapeurs pompiers...) ;
- en somme, à toutes associations loi 1901...

Quelques exemples de programmes clés-en-mains

Programme Recyclage

www.initiatives-fleurs.fr



Ce programme permet aux établissements scolaires de collecter leurs cartouches jet d'encre et téléphones mobiles usagés au lieu de les jeter.

Ils sont ensuite recyclés et le bénéfice est directement reversé à une association humanitaire : «Écoles du Monde»

www.ecolesdumonde.org qui finance des écoles à Madagascar.

Initiatives-recyclage livre 1 collecteur ainsi qu'affiches et livret pédagogique sur le recyclage des déchets aux établissements scolaires et associations participant.

Programme Fleurs

www.initiatives-fleurs.fr



L'établissement qui en fait la demande, reçoit un kit complet (gratuit) comprenant :

- des catalogues de plants et bulbes de fleurs et légumes à distribuer aux parents
- un livret-conseils pour bien mener son action
- des affiches pour annoncer son action

Les bénéfices de cette vente (30% des produits de la vente) reviennent à l'association.

Un coin de nature chez soi : terrasse, balcon ou jardin, la plupart des familles dispose d'un petit espace à cultiver.

Un plaisir inter-générationnel : grands-parents et parents apprécient de partager les joies du jardinage avec leurs enfants ou petits-enfants.

Les Porte-clés «P'tits Monstres»

www.initiatives.fr



Des Porte-clés cousus à partir de matériaux de récupération : A revendre 3 € au bénéfice de l'association scolaire pour financer les voyages, classes de découvertes ou autres projets pédagogiques.

initiatives

Initiatives reprend jusqu'à 30% des invendus.



Acheté par l'association 1,55 € le P'tit Monstre (à partir de 200 pièces) et revendu à 3€, il permet à l'association de réaliser un bénéfice de 290 €.

Le sac shopping

www.initiatives-creation.fr

Ce sac, imprimé avec les dessins de tous les enfants, est proposé aux familles (parents, grands-parents...) avec à la clé un bénéfice pour les projets de l'école.

Ecologique, ce grand cabas coloré est 100% recyclable.

Pas de risque pour l'association de parents d'élèves et l'école puisque Initiatives reprend jusqu'à 20% des invendus, le cas échéant.

Acheté par l'école 4,90 € le sac (à partir de 100 pièces) et revendu aux parents à 7,50 €, il permet à l'association de réaliser un bénéfice de 260 €.



L'école reçoit un kit complet (gratuit) comprenant :

- des carnets de feuilles pour faire dessiner les enfants sur un thème décidé en classe (ex : la nature, les animaux, les métiers, les doudous...)
- des feutres spéciaux
- des documents à distribuer aux parents pour qu'ils réservent le nombre d'articles qu'ils souhaitent.

La Tombola à gratter clés-en-mains

www.initiatives.fr



Pour permettre aux bénévoles des associations d'organiser une tombola facilement et rapidement, Initiatives fournit à la fois les billets à gratter, personnalisés au nom de l'association, de l'établissement ou même du projet mais aussi tous les lots à distribuer aux gagnants.

Pour 1200 billets revendus 2 €, l'association réalise un bénéfice de 1545 €.

Calendriers humoristiques

www.initiatives.fr

Des calendriers à l'effigie de héros de BD : «Les blagues de Toto» de Thierry Coppée ; «Cubitus» de Dupa...

Chaque calendrier est personnalisé avec le message de l'école ou association.

Pas de risque pour l'association de parents d'élèves et l'établissement scolaire puisque Initiatives reprend jusqu'à 30% des invendus, même sur ces articles saisonniers.

Acheté par l'association 0,80 € le calendrier (à partir de 100 pièces) et revendu aux parents à 2,50 €, il permet à l'association de réaliser un bénéfice de 255 €.



Les chocolats de Noël

www.initiatives-saveurs.fr

L'établissement qui en fait la demande, reçoit un kit complet (gratuit) comprenant :

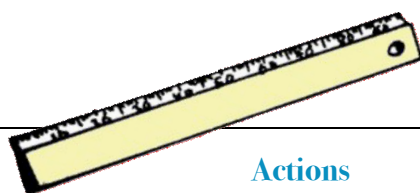
- des catalogues de chocolats à distribuer aux parents d'élèves, dans lesquels ils trouveront des idées de cadeaux pour toute la famille ainsi qu'une gamme de chocolats Bio et équitables
- un livret-conseils pour bien mener son action
- des affiches pour annoncer son action.

Les bénéfices de cette vente (25% des produits de la vente) reviennent aux projets scolaires.

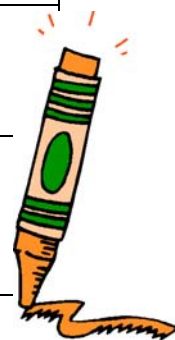
Les chocolats sont fabriqués en France dans le respect de la tradition artisanale par la maison Alex Olivier fondée en 1927.



Planning des programmes



Période	Actions	Délais
Avril- Mai	Demandez votre documentation sur les kermesses et tombolas !	Livré sous 10 jours
Mai- Juin	C'est le moment de s'inscrire à l'action vente de bulbes et plants de fleurs pour recevoir les catalogues à distribuer aux parents dès la rentrée de septembre. Car les bulbes se plantent tout l'automne !	Date limite pour demander le kit fleur : Le 30 septembre
Août- Septembre	Pensez à commander les kits chocolats !	Date limite pour demander le kit chocolat : Mi Octobre
Octobre- Novembre	C'est le moment de proposer les calendriers personnalisés au nom de votre établissement.	Livrés sous 2 semaines
Janvier- Février	C'est maintenant que se prépare la fête des mères qui a lieu en Mai ! Les articles création (sacs shopping, mugs, livres de recettes...) sont personnalisés à partir des dessins des élèves.	Livrés sous 4 semaines à partir de la réception des dessins.



Membre de la F.E.V.A.D.

<http://www.fevad.com/>

Initiatives est membre de la F.E.V.A.D (Fédération des Entreprises de Vente à Distance) et s'engage à respecter toutes les dispositions du code de la consommation relatives à la vente à distance.